

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**  
**Кафедра конституционного права**

**АНИСОВИЧ**  
Екатерина Александровна

**КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА КАК ВИД КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ**  
**ИНФОРМАЦИИ**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:  
старший преподаватель  
И.М. Чиж

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы 60 страниц, использованных источников 48.

**Ключевые слова:** КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА, РЕЖИМ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ, КОНТРАГЕНТ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ОБЯЗАТЕЛЬСТВО О НЕРАЗГЛАШЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ, СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ.

В век информационных технологий, информация имеет огромное, если не решающее значение в принятии решений, а также в конкурентной борьбе между предпринимателями. В настоящее время важно не только владеть информацией, но и защищать ее. В связи с принятием Закона «О коммерческой тайне» отношения в исследуемой сфере претерпели изменения, и существует необходимость исследовать норм данного Закона. Следует отметить, что несмотря на проявляемый интерес, в юридической литературе отсутствуют исследования коммерческой тайны как вида конфиденциальной информации. В законодательстве не закреплено понятие «конфиденциальной информации», что затрудняет анализ данной сферы. Более того, имеющие место выводы по тем или иным проблемам правового регулирования информации, составляющей коммерческую тайну, в условиях динамично развивающейся правовой действительности требуют совершенствования законодательства.

**Объектом** исследования выступают общественные отношения в области коммерческой тайны как вида конфиденциальной информации.

**Предметом** исследования является правовое регулирование отношений, возникающих в связи с информацией, составляющей коммерческую тайну.

**Методологическую основу** исследования составили как общенаучные методы (общенаучный диалектический метод, индукция, дедукция, анализ, синтез, метод комплексного подхода и др.) и специальные научные методы (системный, логический и формально-юридический).

**Целью исследования** является анализ современного правового регулирования отношений, возникающих в связи с появлением и использованием информации, составляющей коммерческую тайну.

Автор работы подтверждает, что все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

---

(подпись студента)

## РЭФЕРАТ

Анисович Екатерина Аляксандраўна

### Камерцыйная затоена як выгляд прыватнай інфармацыі

Аб'ём дыпломнай працы 60 старонак, выкарыстаных крыніц 48

Ключавыя словы: КАНФІДЭНЦЫЙНАЯ ІНФАРМАЦЫЯ, КАМЕРЦЫЙНАЯ ТАЙНА, РЭЖЫМ КАМЕРЦЫЙНАЙ ТАЙНЫ, КОНТРАГЕНТ, АДКАЗНАСЦЬ, АБАВЯЗАЦЕЛЬСТВАЎ ПРА НЕРАЗГАЛОШВАНЬНЕ КАМЕРЦЫЙНАЙ ТАЙНЫ, ДАМОВА АБ ПРЫВАТНАСЦІ.

У стагоддзе інфармацыйных тэхналогій, інфармацыя мае велізарнае, калі не вырашальнае значэнне ў прыняцці рашэнняў, а таксама ў канкурэнтнай барацьбе паміж прадпрыемствамі. У цяперашні час важна не толькі валодаць інфармацыяй, але і абараняць яе. У сувязі з прыняццем Закона «Аб камерцыйнай тайны» адносіны ў доследнай сферы зведалі змены, і існуе неабходнасць даследаваць нормаў дадзенага Закона. Варта адзначыць, што нягледзячы на праяўляе цікавасць, у юрыдычнай літаратуры адсутнічаюць даследаванні камерцыйнай таямніцы як віду канфідэнцыйнай інфармацыі. У заканадаўстве не замацавана паняцце «канфідэнцыйнай інфармацыі», што абцяжарвае аналіз дадзенай сферы. Больш за тое, якія маюць месца высновы па тых ці іншых праблемах прававога рэгулявання інфармацыі, якая складае камерцыйную тайну, ва ўмовах дынамічна развіваецца прававой рэчаіснасці патрабуюць удасканалення заканадаўства.

**Аб'ектам** даследавання выступаюць грамадскія адносіны ў галіне камерцыйнай таямніцы як віду канфідэнцыйнай інфармацыі.

**Прадметам** даследавання з'яўляецца прававое рэгуляванне адносін, якія ўзнікаюць у сувязі з інфармацыяй, якая складае камерцыйную тайну.

**Метадалагічную аснову** даследавання склалі як агульнанавуковыя метады (агульнанавуковы дыялектычны метады, індукцыя, дэдукцыя, аналіз, сінтэз, метады комплекснага падыходу і інш.) І спецыяльныя навуковыя метады (сістэмны, лагічны і фармальна-юрыдычны).

**Мэтай даследавання** з'яўляецца аналіз сучаснага прававога рэгулявання адносін, якія ўзнікаюць у сувязі з з'яўленнем і выкарыстаннем інфармацыі, якая складае камерцыйную тайну. Аўтар працы падкрэслівае, што ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэрэмычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

## SUMMARY

**Ekaterina Alexandrovna Anisovich**

### **Commercial confidentiality as a type of confidential information**

Graduation paper: p., 48 sources.

**Keywords:** CONFIDENTIAL INFORMATION, COMMERCIAL CONFIDENTIALITY, NONDISCLOSURE, CONTRACTOR, RESPONSIBILITY, COMMERCIAL CONFIDENTIALITY NONDISCLOSURE OBLIGATION, PRIVACY AGREEMENT.

In the information age or as it is often called the age of information technology, information has a huge, if not crucial, meaning in the decision-making, as well as the competition between entrepreneurs. Today it is important not only to own information, but also to be able to protect it. Taking into the account the adoption of the Law “On commercial confidentiality” the relationships in the studied field have changed, and there is a need to explore the provisions of the Law. It is necessary to mention that despite the displayed interest, there are no studies of commercial confidentiality as a kind of confidential information. The concept of confidential information is not enshrined in the legislation; this fact complicates the analysis of this sector. Moreover, the conclusions on various issues of information legal regulation constituting commercial confidentiality in a fast growing legal reality require continuous improvement of legislation.

**The object** of research is the public relations in the field of commercial confidentiality as a type of confidential information.

**The subject** of research is the legal regulation of relations arising in connection with the information that constitutes commercial confidentiality.

**The methodological basis** of research is composed by the general scientific methods (general scientific dialectical method, induction, deduction, analysis, synthesis, method of an integrated approach, and others), and special scientific methods (systematic, logical and formal-legal).

**The objective of research:** to analyze the current legal regulations of relations which arise due to the introduction and use of the information constituting commercial confidentiality.

The author of the paper confirms that computational and analytical materials correctly and objectively reflect the state of the process under investigation, and all of theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by the references to its authors.